



27. FEBRUAR - 2008

ÅRHUS -

DANMARKS INTERNATIONALE UDDANNELSESBY



STUDENTERHUS - ÅRHUS

1. REKRUTERING AF INTERNATIONALE MEDARBEJDERE

Ide 1: Marketing

Hvad:

Tell the firms about the available knowledge. Storytelling. Communication - influence culture (cultural barriers very important)

Make firms aware of what they do not know (and how int. employes can help them get that knowledge) Need for support/involvement from municipality (and possibly the entire region)

Hvem:

- University/institutions
- Municipality/region
- Media

Ide 2:

Hvad:

Hvem:

Hvornår:

2. NETVÆRKUDBYGNING

Ide 1: International web-portal

Hvad:

- Job bank - international jobs, educations new/excisting, spouses, students
- Spouse social network
- Info links to institutions/industries and all networks
- Students: student, jobs, social life, link to IND
- Professional: family/social activities, job bank

Hvem: Acorinator - NY ----Kommunen

VISITÅrhus, Erhverv Århus, Studenterhus Århus + Sponser, Cityforeningen

Hvornår: Start 01.06.2008

Ide 2: Knowledge drivers

Hvad:

- sharing "students"-> internship
- collaborate with sub-suppliers
- Integrate the supply chain

Hvem:

Large companies

Hvornår:

3. INTERNATIONALISERING AF DE DANSKE STUDERENDE

Ide 1: Better guidance and communications

Hvad:

- Teacher motivation and guidance at the departments and/or by the international secretariat
- Full merit transfer MUST be possible
- Business community needs to recognize int. edu.
- International fairs and workshops
- Stud. Responsibility - be proactive
- Faculties and business community past int. students> international office AND faculties and departments.

Hvornår: NOW

Ide 2:

Hvad:

Hvem:

Hvornår:

4. PRAKTIKOPHOLD FOR INTERNATIONALE STUDERENDE

Ide 1: Including International students

Hvad:

Including international students in the important networks which are used for hiring students.

Using "Facebook" for recruitment

Conferences where companies meet international students in companies and promote the idea of hiring international students.

Hvem:

- Student Århus
- Companies
- HE-Institution

Ide 2: English speaking students in companies

Hvad:

- Promoting the idea of international/english speaking students in the companies
- Using the ambassadors of Århus Kommune
- Hiring students to promote in companies
- Newspapers (Etc.): Good stories

Hvem:

Each one of us, Århus Kommune, Students, Companies (HR-department)

Hvornår:

5. GLOBAL KOMMUNIKATION I ÅRHUS

Ide 1: Helpdesk - extended version

Hvad:

- Startsted for studerende, medarbejdere, forskere, etc.
- Immigrationsdelen (bolig, sygesikring, sociale tilbud m.v.)
- mentorordning (oprettelse af mentorkorps)
- Information på engelsk (mundtlig + skriftlig)
- Social kontakt (netværk, arrangementer)
- Jobformidling (ægtefæller, studerende)
- Vidensdeling & koordinatore
- Implementering af hjemmesiden: movetoaarhus.dk

Hvem: Studerende, medarbejdere, spouses, repræsentanter fra kultur-idrætsliv mv., uddannelser, virksomheder, medarbejdere, spouses, offentligt

Ide 2: Move to Aarhus.dk

Hvad:

En web portal der indeholder relevant information for mennesker skal flyttes til århus
En "how-to"portal

Hvem:

Koordinator fra kommune
Helpdesk

I Byen - Centrum

Hvornår: 2008: Strategi, Udvikling, 2009 forår:
Offentliggørelse

6. BRANDING AF ÅRHUS

Ide 1: Top-down branding (holistisk)

Hvad:

En tanke med 2 perspektiver: der indgår dynamisk med hinanden

Centralt: Emotionel branding (ikke varetegn, men følelsen)

Århus - den mest initiativrige by

Ide 2: Bottom-up reality

Hvad:

Idéerne skal interagere med hinanden.

Top-down: we provide the opportunities (slogan)

Bottom-up: show us what you've got

Vi starter nedefra: Unge I byen og unge der leder efter udforskningsmuligheder og udfordringer og muligheder. Alle bringer noget personligt, nyt og mangfoldigt hvoren man kommer. Det skal komme til udtryk i alle mennesker i byen.

Oppefra: De muligheder skal faciliteres --- lethed og fp skridt i det offentlige

- The heritage foundation understreger at det er nemt og hurtigt at starte initiativer og idéer på egen hånd - det skal stimuleres, forenkles, brandes

- Mål: Brandet er initiativrigdom og bliver dermed brugerskabt. Den integrerede by hvor der ikke er langt fra tanke til handling

Redskaber:

- IT og nye medier
- Fysiske omgivelser

OBS: Branding er et løfte --- det er nemt at tænke branding som et ideal i stedet for at tage udgangspunkt i realiteter og der er det vigtigt at tænke at det forpligter

7. ONE-CAMPUS

Ide 1: Physical actions - towards one campus

Hvad:

We support the city council's initiatives for

- bus lines
- physical networking platform
- info for int. students
- possibilities of study programs on other institutions.

Hvem:

Hvornår:

Long term challenges

Ide 2: The study perspective

Hvad:

Problem

- Many separated institutions -> Demand for one structure

(in order to make study surfing possible)

Campus Århus or Campus region Midtjylland (via)

Hvem:

Hvornår:

8. DE INTERNATIONALE STUDERENDES BOLIGFORHOLD

Ide 1: Bolignetværk

Hvad:

Inspirations- og aktionsforum overfor væsentlige aktører på området.

Hvem:

Os rundt om bordet

+ invitationer til øvrige uddannelsesinstitutioner i Århus regionen.

Hvornår:

Ide 2: Campus nære

Hvad:

Campus nære og bynære bygninger omdannes til internationale kollegier.

Formål at opsøge muligheder. Bearbejde dem.

Hvem:

Århus institutionernes boliggrupper

- private
- kommune

Hvornår:

9. SYNLIGGØRESLE AF DE INTERNATIONALE STUDERENDE

Ide 1: Building a platform

Hvad:

- Student fair
- Company dating
- Study tours to companies
- Project cooperation
- Lectures by companies
- More contact between ASB, Uni, etc.
- More information about informational students to companies

Hvem:

Students, Erhverv Århus, Student Unions, Different companies, Studenterhus Århus.

Ide 2: Social meeting points

Hvad:

- International dinner parties
- Intercultural events (music, dance)
- Various clubs (sports, NGO's)
- International week + festuge arrangements

Hvem:

Studenterhus Århus, Universities, Festuge, Students Unions, NGO's

10. INTEGRATION AF DE INTERNATIONALE STUDERENDE

Ide 1: Internationaliseringens taskForce

Hvad:

Bruge eksisterende Århus ressourcer til at facilitere internationaliseringsprocesser på Århus uddannelsesinstitutioner

Eks: studenterforeninger etc

Hvem:

Studerende ledelse kommune

Hvornår:

Ide 2: Obligatorisk internationalt aspekt

Hvad:

Obligatorisk internationalt aspekt i uddannelse for danske studerende.

Et vist antal ECTS points skal udgøres af "internationalt" kursus. Det kan være timer udbudt på engelsk, praktik, udlandsophold og somemrskoler.

Hvem:

Undervisere der skal trække på internationale netværk.

Hvornår:

Pilot projekter til at starte med, snart!!! På lang sigt ny studieordning.

HVAD HAR INSPIRERET DIG TIL AT KOMME TIL KONFERENCEN I DAG?

"Jeg arbejder med boligforhold, kollegiekontoret, og ville gerne høre mere om hvordan man forbedrer forholdene for de internationale studerende"

"Spændende emner og en rigtig vigtig vision for Århus"

"When I first arrived, I thought Aarhus would be more 'international' but it wasn't. You see people talking, you hear English everywhere, but I didn't see the togetherness, it was a bit to closed, the society. The Danish are a bit narrowminded. So I wanted to see how it could be done better"

"Visionerne var interessante, og det var en mulighed for at vide mere om hvordan vi målretter markedsføringen på Handelshøjskolen i forhold til internationale studerende"

"For at udvide netværket"

"For at få gode ideer"

HVORDAN VAR WORKSHOPPEN? KOM DER NOGLE KONKRETE IDEER PÅ BORDET?

"Workshoppen var for kort. Bedst som diskussionen kom i gang, stoppede den igen"

"Rigtig god workshop, men for kort"

"workshoppen var god. Der kom gode ting på bordet"

"ideerne er lidt abstrakte, men spændende"

"Det er visioner. Ikke noget konkret endnu"

"Oplæggene var gode, men workshoppen var det, som man fik mest ud af"